

INFORMATIONEN

Termin: 08. Oktober 2015

Ort: Goethe-Universität Frankfurt,
Campus Westend, Hörsaalzentrum
Grüneburgplatz 1
60323 Frankfurt a. M.

Anreise: Anfahrts- und Lageplan unter:
<http://www2.uni-frankfurt.de/38090278/lageplane>



Veranstalter und Ansprechpartner:

Hessische Lehrkräfteakademie

Dezernat Medien
Herr Norbert Jänsch
Stuttgarter Straße 18-24
Telefon: +49 (69) 38989-220
Fax: +49 (611) 32767-1051
E-Mail: Norbert.Jaensch@kultus.hessen.de
60329 Frankfurt am Main
www.la.hessen.de



Goethe-Universität Frankfurt

Akademie für Bildungsforschung und Lehrerbildung
Herr Christian Stein
Senckenberganlage 31 / HPF 153
60054 Frankfurt am Main
Telefon: +49 (69) 798-28889
Fax: +49 (69) 798-23841
E-Mail: c.stein@em.uni-frankfurt.de
www.abl.uni-frankfurt.de



Anmeldung

Die Anmeldung zur Tagung erfolgt über den Link:
www.veranstaltung.bildung.hessen.de/mbm15/



Schule@Zukunft
Medieninitiative Hessen

Impressum:

Herausgeber: Hessische Lehrkräfteakademie
Stuttgarter Straße 18-24
60329 Frankfurt am Main

Verantwortlich: Norbert Jänsch

Layout: Gesine Pforr, Publikationsmanagement

Druck: Werkbetriebe der JVA Darmstadt-Eberstadt

Stand: Juni 2015

HESSEN



Hessische Lehrkräfteakademie

Stuttgarter Straße 18-24
60329 Frankfurt am Main

www.la.hessen.de



Hessische Lehrkräfteakademie

HESSEN



MedienBildungsMesse

08. Oktober 2015

BILDUNGSLAND
Hessen



Goethe-Universität Frankfurt
Campus Westend

MEDIENBILDUNGSMESSE

Die Hessische Lehrkräfteakademie sowie die Akademie für Bildungsforschung und Lehrerbildung der Goethe-Universität Frankfurt laden zur 6. MedienBildungsMesse (MBM) am Donnerstag, den 08. Oktober 2015, ins Hörsaalgebäude auf dem Campus Westend ein.

In unterschiedlichen Foren werden Vorträge und Präsentationen zu medienrelevanten Themenstellungen angeboten. Angesprochen sind alle pädagogischen Zielgruppen von der Grundschule bis zur Sekundarstufe, weitere Dienststellen der Bildungsverwaltung und die Schulträger. Die Foren werden von unterschiedlichen Partnern gestaltet wie der Goethe-Universität Frankfurt, der Hessischen Lehrkräfteakademie, den Medienzentren und dem Hessischen Rundfunk, um die verschiedenen Aspekte der Medienbildung möglichst umfassend bearbeiten und präsentieren zu können. Die Foren finden sowohl vormittags als auch nachmittags statt.

Die MBM versteht sich als offenes Forum und Ort des Erfahrungsaustausches für alle, die sich zum Thema „Medieneinsatz in Schule und Unterricht“ informieren wollen, bereits Verantwortung bei der Weiterentwicklung des Medieneinsatzes in Schulen und Unterricht übernehmen oder zukünftig übernehmen wollen.

Darüber hinaus stellen Verlage und Firmen an Messeständen ihre schul- und unterrichtsrelevanten Produkte vor.

PROGRAMM

ab 8.30 Uhr Anreise und Anmeldung	
9.30 Uhr	Eröffnung der MBM 2015 Grußworte Staatssekretär Dr. Manuel Lösel, Hessisches Kultusministerium Präsidentin Prof. Dr. Brigitta Wolff, Goethe-Universität Frankfurt am Main
10.00 Uhr	Eröffnungsvortrag „Medien(in-)kompetentes Lehren: Wie jede Lehrkraft professionell digitale Medien einsetzen kann“ Prof. Dr. Holger Horz, Goethe-Universität Frankfurt am Main
11.00 Uhr bis 13.00 Uhr	Arbeit in verschiedenen Foren
Mittagspause	
14.30 Uhr bis 16.00 Uhr	Arbeit in verschiedenen Foren
16.30 Uhr Ende der Veranstaltung	

FOREN

Netzwerk Medienkompetenz an Grundschulen und Förderschulen: Medienbildung konkret	1
Best Practice – Schülerinnen, Schüler und Lehrkräfte präsentieren ihre Unterrichtsprojekte	2
Die Hessischen Medienzentren stellen vor: MasterTool – Das didaktische Autorensystem für interaktives Lehren und Lernen	3
Mehr als Medienkompetenz: Lehrkräfte benötigen Medienbildungskompetenz	4
Handys raus! Unterricht fängt an! – Wie bereiten wir zukünftige Lehrkräfte auf den Unterricht mit Medien vor?	5
Filme sehen und verstehen – Angebote des Deutschen Filminstituts für Schulen	6
Mobiles Lernen I: arbeiten, lernen, produzieren	7
Mobiles Lernen II: Der Hessische Bildungsserver als Plattform für mobiles Lernen	8
Social Media im Unterricht	9
Netzwerk der Schülerinnen und Schüler	10
Lernkompetenz polymedial entwickeln – individuell fördern	11
Chancen und Risiken von Open Educational Resources	12
Unterrichten – trotz oder mit Netzwerk, Internet und Cloud?	13
Methoden- und Mediencurriculum in der Schule nutzen. Wie geht das?	14
GRENZENLOS: Digitales Geschichtenerzählen im Unterricht	15